

Analiza učinaka digitalne transformacije na radna mjesta i sindikalne aktivnosti u sektoru turizma i ugostiteljstva – opis zadatka i poziv na podnošenje prijedloga (Terms of Reference)

1. Ciljevi analize

Digitalne tehnologije, posebice sve veća uloga platformi i aplikacija, dovele su do velike transformacije industrije turizma, utječući na razne njene aspekte, od proizvoda, preko odnosa i uloga na tržištu, do utjecaja na radnike i radna mjesta, organizaciju rada, mogućnosti kontrole radnika i mjerenja radnog učinka, oblike, vrstu i trajanje ugovora, kao i na ostale uvjete rada. Digitalna transformacija sa sobom nosi i izazove i prilike za sektor turizma i ugostiteljstva u cijelosti, a time i za zaposlene u turizmu i ugostiteljstvu i za njihove sindikate. Kako bi osigurali da digitalna tranzicija i transformacija budu pravedne, odnosno vođeni ne samo interesima poslodavaca nego i interesima radnika, lokalne zajednice i društva u cjelini, tim procesima je potrebno upravljati. To zahtijeva uključenost sindikata u razvoj i provedbu mjera usmjerenih na prilagodbu i zaštitu radnika, njihovih uvjeta rada, ali i prilagodbu načina djelovanja samih sindikata.

U tom kontekstu, ciljevi analize su sljedeći: unaprijediti razumijevanje sindikata, ali i stručne i šire javnosti, o utjecaju digitalne transformacije na sektor turizma i ugostiteljstva, identificiranjem prilika, izazova i negativnih posljedica za radnike i radna mjesta u sektoru, te doprinijeti prilagodbi sindikalnog djelovanja izradom preporuka i prijedloga mjera.

2. Opseg zadatka

2.1. Analiza o učincima digitalne transformacije na radna mjesta i sindikalne aktivnosti trebala bi obuhvatiti sljedeće:

- pregled trendova, izazova i dosadašnjih rješenja vezanih uz digitalnu transformaciju i tranziciju u sektoru turizma i ugostiteljstva (na globalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini);
- identifikacija i ocjena čimbenika koji bi mogli utjecati na organizaciju i uvjete rada u sektoru, te razrada scenarija mogućih trendova u sektoru u smislu kratkoročnog, srednjoročnog i dugoročnog utjecaja na radna mjesta, prilike za otvaranje novih radnih mjesta, oblike i trajanje ugovora, uvjete rada, te potrebne vještine;

- analiza i ocjena utjecaja uvida iz prethodne točke na sindikalno djelovanje (mogućnosti organiziranja radnika i pružanja usluga članovima sindikata, utjecaj na sadržaj kolektivnog pregovaranja, potrebe za sindikalnim osposobljavanjem i dr.);
- izrada preporuka i prijedloga mjera za prilagodbu sindikalnih strategija, politika i djelovanja, s posebnim naglaskom na sindikalno organiziranje i pružanje usluga članovima.

Napomena:

Metodologija i metode istraživanja bit će definirani nakon konačne odluke o istraživačkim pitanjima, no mogu uključivati *desk research*, intervjuje i/ili fokus grupe s heterogenim akterima (radnici i dionici), *Delfi* studiju, te studiju slučaja. Podnositelje prijave poziva se da pri svojim prijavama predlože i metodologiju i metode koje smatraju primjerenima za provedbu traženoga istraživanja i izradu analize.

2.2. Analiza, pisana na hrvatskom jeziku, uz sažetak i na engleskom, treba rezultirati sljedećim ishodima:

- pisani dokument (okvirno 20 str., bez priloga i popisa literature) namijenjen specifično sindikalnim stručnjacima i povjerenicima iz sektora turizma i ugostiteljstva, ali i sindikalistima općenito s prikazom rezultata/pregleda analiza i ocjena te preporuka za sindikalno djelovanje, prema gore navedenim ciljevima i opisu zadatka;
- prateći podaci, analize i prilozi, koji nisu sastavni dio dokumenta.

2.3. Istraživači i stručnjaci koji će raditi na izradi analize surađivat će sa stručnjacima SSSH i Sindikata turizma i usluga Hrvatske (STUH) u svim fazama izrade analize, od odluke o opsegu, ciljevima i metodologiji, preko različitih faza provedbe istraživanja, do javnog predstavljanja rezultata.

3. Vremenski okvir

| | |
|---|---|
| Poziv na podnošenje prijedloga i identifikacija stručnjaka | kolovoz-rujan 2022. |
| Definiranje istraživačkih pitanja, opsega i metodologije istraživanja | Neposredno nakon odabira stručnjaka, najkasnije krajem rujna 2022., uz komunikaciju tijekom čitave provedbe istraživanja |
| Prvi nacrt dokumenata | prosinao 2022. |
| Prijelom i objavljivanje | siječanj 2023. |
| Predstavljanje analize (konferencija) | veljača 2023. |



4. Sadržaj i proces prijave te ocjenjivanje pristiglih prijedloga

Prijave trebaju sadržavati sljedeće:

- Životopis(i) istraživača koji sudjeluju u provedbi istraživanja i izradi analize, s naglaskom na iskustvo i reference relevantne za provedbu studije;
- Ponudu u kojoj je navedeno sljedeće:
 - o Raspodjela zadataka među članovima istraživačkog tima, u slučaju da će na analizi raditi više istraživača;
 - o Detaljan vremenski plan s tablicom u kojoj je naveden broj dana za pojedini korak u provedbi i izradi analize;
 - o Prijedlog metodologije i metoda;
 - o Trošak izrade analize, s prikazom po pojedinim stavkama/elementima rada, izražen u kunama i eurima i s naznačenim PDV-om tamo gdje je to primjenjivo;
 - o Opcionalno: prve ideje o strukturi dokumenta;
 - o Opcionalno: prve ideje o predstavljanju dokumenta (npr. okrugli stol, društvene mreže i sl.).

Pri definiranju troškova izrade analize, molimo potencijalne prijavitelje da vode računa o tome kako maksimalni trošak izrade analize **ne smije biti viši od 60.276 HRK (8.000 eura) (PDV uključen)**.

Prijave je potrebno dostaviti **do 20. rujna 2022.** na e-mail adresu sssh@sssh.hr uz napomenu „Analiza o učincima digitalne transformacije na sektor turizma“.

Ponude s prijedlozima analize bit će ocijenjene sukladno sljedećim kriterijima:

- 30% cijena (neto)
- 30% iskustvo/znanje o temi koja je predmet analize
- 40% koherentnost koncepta.

U slučaju zaprimanja više prijedloga približno jednake kvalitete, s kandidatima će biti održani dodatni sastanci.

SSSH će obavijestiti sve prijavitelje o rezultatima procesa nabave.

